

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU			
Vysoká škola: Technická univerzita v Košiciach			
Fakulta: Fakulta výrobných technológií			
Pracovisko: Katedra priemyselného inžinierstva a informatiky			
Kód predmetu: 20000932		Názov predmetu: Metódy manažérskeho rozhodovania	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Denná forma štúdia (hodiny za týždeň): - Externá forma štúdia (hodiny za semester): 2 Metóda štúdia: Prezenčná			
Počet kreditov: 2			
Odporúčaný semester štúdia: ZS, LS			
Odporúčaný semester	Študijný program	Stupeň štúdia	Metóda štúdia
3.rok ZS	Manažment výroby (MV_Bc_D)	1.	Prezenčná
	Manažment výroby (MV_Bc_Dn)	1.	Prezenčná
Stupeň štúdia: 1.			
Podmieňujúce predmety:			
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: Klasifikovaný zápočet Priebežné hodnotenie (PH): Záverečné hodnotenie (ZH): Študent prospeje v ZH a úspešne vykoná skúšku, keď splní podmienku získať min. 51% z 100%. Klasifikovaný zápočet Celkové hodnotenie: CH je suma hodnotení získaných študentom za hodnotené obdobie. Celkový výsledok sa stanoví v súlade s vnútornými predpismi TUKE. (študijný poriadok, vnútorný predpis zásady doktorandského štúdia)			
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je rozvoj a motivácia schopností v oblasti odborného, pružného a kvalitného riešenia problémov v oblasti manažérskeho rozhodovania. Ide o podporu schopnosti a zručnosti pri riešení rutinných aj mimoriadnych situácií s akcentom na tvorivosť, odborné myslenie, modelovanie rôznych situácií, rozhodovacie modely a prípadové štúdie riešené vybranými modernými metódami manažérskeho rozhodovania.			
Stručná osnova predmetu: Základné pojmy a poznatky manažérskeho rozhodovania, rozhodovacie procesy. Kvalita rozhodovania a rozhodnutí, techniky strategickej analýzy. Informácie pre rozhodovací proces, ich zber, interpretácia a selekcia. Objektivita a subjektivita záverov a úsudkov pred vydaním rozhodnutí. Rozhodovací proces v čase neistoty, rizika a krízy, empirické a štatistické metódy. Pravdepodobnostné a rozhodovacie stromy, metódy a techniky prognózovania. Techniky a metódy strategickeho plánovania. Dokonalosť informácií, cena výberovej informácie			

Rozhodovanie počas istoty. Tvorba variant, váhy kritérií. Psychologické aspekty. Používanie informačných systémov ako zdroj podkladov pre rozhodovacie procesy Strategické plánovacie modely, riadenie podľa cieľov, výber stratégií, Joint Venture, Techniky delegovania, efektívna porada, Braninstorming, Think Tank organizovanie, krízový manažment, reeinziniering, techniky Time manažmentu.

Odporúčaná literatúra:

1. Fotr, J. et al.: Manažérske rozhodování, Ekopres Praha, 2006
2. Hendl, J., Přehled statistických metod zpracování dat, Portál, Praha, 2006
3. Synek, M. et al.: Manažérska ekonomika, Grada Praha, 2007
4. Šuleř, O. : Manažérske techniky, Vyd. : Rubico, s.r.o., Praha 2006, ISBN 80-8539-06-7
5. Wisneiwsy, M. : Metódy manažérskeho rozhodovania, Grada 2012, ISBN: 8071690899

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. Ing. Michal Balog, CSc., garant

Ing. Darina Matisková, MBA, kogarant, prednášajúci, cvičiaci

Dátum poslednej zmeny: 01.09.2017

Schválil: .